



Bara fråga! Främja en kultur av nyrekrytering

Klubbens handbok för rekrytering
av nya medlemmar



Lions Clubs International



Introduktion

Den här guiden kommer att hjälpa din klubb navigera den globala medlemsfokuseringens process för rekrytering av nya medlemmar och hantera klubbens tillväxt på ett effektivt sätt. Den globala medlemsfokuseringen skapar energi i medlemstillväxten och motiverar befintliga medlemmar på nytt.

En kultur av nyrekrytering innebär medlemmarnas gemensamma tro att nya medlemmar är oerhört viktiga för klubbens framgång. Medlemskapets styrka i klubben och hur väl klubben fungerar avgör er kapacitet att delta i hjälpinsatser – det som alla lionmedlemmar känner sig kallade till. Fler medlemmar innebär fler hjälpinsatser.

Även om konceptet är enkelt – börja med att be din orts invånare att gå med! Den här guiden hjälper dig sammanställa en effektiv plan för att kontakta personer, så att du blir framgångsrik när du väl är redo att fråga.

Guiden kommer också att leda din klubb genom en GMA-process i fyra steg för att rekrytera och återuppliva klubbar med nya medlemmar:

- **Skapa ett team:** förbered din klubb
- **Skapa en vision:** skapa din klubbs vision
- **Skapa en plan:** genomför din klubbs tillväxtplan
- **Skapa framgång:** välkomna era nya medlemmar

Klubbar med en blomstrande rekryteringskultur:

- Utvärderar regelbundet sina strategier för rekrytering och engagemang.
- Använder resurser om att skapa medlemstrivsel regelbundet för att förbättra sin tillväxtplan.

STEG 1: Skapa ett team

Förbered din klubb

Det första steget går ut på att skapa ett team med personer som hänger sig åt att öka medlemskapet i din klubb.

Vem vill hjälpa klubben att rekrytera?

Använd formuläret Team för medlemsutveckling i den här guiden för att organisera ert team.

Varje medlem har styrkor och preferenser.

Dra nytta av medlemmarna på bästa sätt, genom att uppmuntra dem att ta på sig roller i rekryteringsprocessen. Viktiga roller inkluderar:

- **Organisering:** Vissa medlemmar är naturliga planerare – de ser varje steg och kan prioritera det som behöver göras. Dessa medlemmar bör fokusera på att vägleda klubbens rekryteringsarbete.
- **Marknadsföring:** Teknikkunniga och kreativa medlemmar kan skapa broschyrer, publicera pressreleaser och uppdatera er webbplats och sociala medier.
- **Nå ut:** Det här är dina medlemmar som trivs med att prata med nya människor om er klubb. Uppmuntra dem att främja Lions International till er målgrupp genom community-grupper i sociala medier, e-post samt evenemang för allmänheten för att börja kommunicera med potentiella medlemmar.
- **Välkomnande:** Lionmedlemmar som är utbildade till att informera nya medlemmar och koordinera mentorverksamheten ser till att era nya medlemmar känner sig välkomna och snabbt kommer in i klubben. Lions International tillhandahåller utbildning för information till nya medlemmar och det grundläggande mentorprogrammet. Båda finner du på lionsclubs.org/sv/MembershipChair.



Steg 2: Skapa en vision

Skapa din klubbs vision

I det här steget kommer du att **bedöma din klubb och ditt samhälle**. Beakta följande värdefulla alternativ för att anpassa klubbens aktiviteter till medlemmarnas och samhällets behov:

- Har klubbens medlemmar svarat på enkäten "Hur utvärderar du din klubb?" Medlemmarnas återkoppling kan identifiera styrkor och svagheter samt fastställa vad som betyder mest för era medlemmar. Enkäten ger er också möjlighet att upptäcka små problem och rätta till dem innan de blir stora.
- Genomför en bedömning av behov i samhället. Denna utvärdering hjälper er klubb att identifiera ej tillgodosedda behov i samhället och fastställa vilka klubbprojekt och program som är viktiga för de personer ni hjälper. Att upptäcka nya möjligheter till hjälpinsatser kan hjälpa er att hitta nya medlemmar och hjälpa till att förklara varför ni behöver dem.
- Delta i Program för klubbkvalitet, en kul och interaktiv kurs som hjälper klubben att uppdatera sina insatser, så att de ligger i linje med den globala medlemsfokuseringen. Programmet hjälper klubben att finna verktyg och resurser som hjälper den att nå sin fulla potential via en strategisk process, som fokuserar på att återuppliva klubbar med nya medlemmar och på nytt motivera befintliga medlemmar med kamratskap och intressanta hjälpinsatser.

Använd resultaten från enkäten "Hur utvärderar du din klubb?" och bedömningen av samhällsbehov för att svara på frågorna nedan.

1. Hur vill ni att klubben ska vara?

- Vad vill klubben fokusera på?
- Hur vill medlemmarna att klubben ska vara?
- Hur föreställer ni er klubben nästa år? Om fem år?

2. Vad vill ni att klubben ska uppnå?

- Vilka typer av serviceprojekt vill klubben utföra?
- Hur ofta?
- Var?

3. Vilka är era mål?

Använd formuläret Rekryteringsmål i den här handboken för att definiera klubbens medlemsmål. Kom ihåg att beakta hur nya medlemmar passar in i era målsättningar.

• Varför vill er klubb få nya medlemmar?

Innan ni börjar bjuda in nya medlemmar är det viktigt att identifiera varför. Svaret bör vara tydligt, påtagligt och relevant, inte bara "för fler hjälpinsatser." Till exempel: "Om vi har tre medlemmar till kan vi packa 100 fler luncher för hemlösa varje månad."

När ni rekryterar fler medlemmar är det viktigt att ni berättar för dem vad klubben kan uppnå med deras hjälp. Detta skapar tydliga förväntningar och kommer leda till trivsel bland de nya medlemmarna.

• Vilka fördelar kan nya medlemmar tillföra klubben?

När er klubb har fastställt vilka ni ska rekrytera bör ni göra ytterligare undersökningar om era potentiella medlemmar. Identifiera var dessa personer kan hittas i ert samhälle och använd sociala medier för att lära er om evenemang de går till, eller grupper som de tillhör.

• Hur ska vi kommunicera med dessa potentiella nya medlemmar?

Medan klubbmedlemmarna odlar kontakter med potentiella medlemmar via sociala medier, kan ni delta i lokala evenemang, bjuda in dessa personer till klubbens serviceprojekt och projekt som stödjer specifika samhällsfrågor. Utforska profilmallarna som kan användas vid rekrytering och se om de motsvarar målgrupperna som ni försöker rekrytera. Överväg att använda Lions Internationals projektplanerare för våra fem globala frågor.

• Vem ska vi rekrytera?

Fastställ vilka personer och samhällsmedlemmar som ni vill ska bli medlemmar i er klubb. Be era medlemmar att överväga personer i deras närmaste kontaktnät för största möjliga räckvidd.

Här följer ytterligare några tips:

- Fundera över att använda listor som redan har sammanställts. Titta på organisationer eller verksamheter som har gemensamma intressen med er klubb.
- Håll en idékläckningssession med klubbens medlemmar. Be varje medlem anteckna namn på tre verksamheter eller organisationer, som fokuserar på samma områden som där klubben bidrar med hjälpinsatser. Exempel kan inkludera er lokala handelskammare, samlingslokaler, barnsjukhus, matbanker eller en icke-statlig ideell organisation.
- Använd Rekryteringshjulet i slutet av denna handbok för att hjälpa medlemmarna att komma på personer som kan vara intresserade av att gå med i klubben. Använd formuläret Skapa ett Lions-nätverk i den här handboken för att samla in information. Se till att alla listor inkluderar antingen en fysisk adress eller e-postadress, beroende på klubbens metod att skicka ut inbjudningar. Telefonnummer är ett plus för att kunna följa upp.
- Utveckla rekryteringsprofiler och tillvägagångssätt så ni kan kommunicera med särskilda samhällsgrupper för att attrahera potentiella medlemmar till er klubb. Längst bak i handboken finns exempel som kan hjälpa er, och även en tom mall för rekryteringsprofiler.
- Besök lokala företag och kontor. Prata med företagsägare eller chefer om deras intresse att gå med och be om tillåtelse att prata med deras anställda. Använd flödesschemat om konversationer i slutet av den här handboken för att se förslag på att bjuda in medlemmar.

⇒ När du vill veta någonting om ett företag eller en organisation tittar du oftast på deras hemsida. Vad kommer folk att hitta på klubbens?

- Använd verktyget Hitta en klubb på Lions International webbplats för att hitta er klubb. (Om du inte har en länk i listan bör du kontrollera att klubbsekreteraren har fått behörighet till MyLCI). Klicka på klubbens länk. Hur ser sidan ut? Är den informativ? Lätt att använda? Representerar den er klubb väl? Se till att målgruppen hittar en attraktiv hemsida om klubben fylld med aktuell information, inklusive mötesinformation, en evenemangskalender och beskrivningar av hjälpinsatser med bilder.

Visste du att?

Lions International har många resurser för att stödja er klubb. Kontakta medlemsavdelningen via e-post membership@lionsclubs.org eller gå till Lions Internationals webbsida. Resurserna som nämns i denna handbok finns på www.lionsclubs.org/sv/MembershipChair.



Steg 3: Skapa en plan

Utveckla och genomför klubbens tillväxtplan

Klubbens medlemsordförande bör initiera utformningen av planen. Inkludera handlingsplan, datum för slutförande och tilldela uppgifter för varje mål. Formuläret för klubbens tillväxtplan och handlingsplan i den här handboken kan användas som mall.

Dela planen med medlemmarna i din klubb när den är klar. Tilldela varje uppgift till en annan medlem, eller till din klubbs team för medlemsutveckling. Följ upp med dem efter behov för att erbjuda hjälp och se till att planen fortsätter på rätt spår.

Nå ut till er målgrupp

Klubbens team för medlemsvärvning bör ta ledningen här. När ni rekryterar nya medlemmar är det viktigt att fråga vad de tycker är viktigt med frivilliga insatser. Kan er klubb tillgodose deras önskingar och behov? Om de inte passar er klubb, överväg att bilda en klubbfilial där dessa nya medlemmar kan göra insatser, eller hjälp dem att starta en helt ny klubb.

Det finns många idéer för hur du kan kontakta målgrupper. Lions International har utvecklat ett manuskript för rekrytering. Texten är som mest effektiv när den anpassas till din egen personlighet och när du talar från hjärtat.

- När du rekryterar bör du alltid fråga "Har någon frågat dig om du vill gå med i Lions?" Om svaret är "nej" kan du fråga dem om de är intresserade av att ge tillbaka till eller hjälpa samhället på något sätt, och sedan prata om klubben och era hjälpinsatser. Om svaret är "ja" tar du reda på varför de inte ville gå med och ser om de är villiga att försöka igen eller vill ge ett namn på någon som kan vara intresserad.



- Om du besöker lokala företag och kontor:
 - o Vänta inte längre än 10 minuter på att få prata med någon. Din tid ägnas bäst åt att kontakta flera potentiella medlemmar. Fråga istället om det finns en bra tid att träffas.
 - o Om du blir frågad vad besöket gäller säger du bara att du rekryterar till en lionklubb i samhället och endast behöver 3-5 minuter av personens tid.
 - o Snappa upp indikationer från kontoren. Du kan få reda på mycket om en person genom att titta på dekorationerna på kontorsväggarna. Har de familj, en hobby eller humanitära intressen? Ofta kan utmärkelser, bilder och andra saker på kontoret ge sådana ledtrådar.
 - Begränsa det material du har med dig. Ta bara med en inbjudning till informationsmötet eller till ett serviceprojekt. Annars kan den potentiella medlemmen be dig lämna informationen, för att gå igenom den själv. Men om de är för upptagna att prata med dig, är det då sannolikt att de kommer att läsa materialet? Förklara att det kommer att finnas mer material tillgängligt på mötet.
- Om du lämnar information, eller om de vill ha tid att titta igenom den, be om deras kontaktinformation och följ upp med dem, helst personligen.
- Var alltid positiv. Kom ihåg att du ger dem en möjlighet att förändra sina liv, du säljer inte en produkt! Om potentiella medlemmar inte verkar intresserade tackar du dem för deras tid, ber om ett namn på en annan person som kan vara intresserad och går vidare. En irriterad person kommer inte att gå med och får bara negativa tankar om Lions.

Var och när kommer vi rekrytera?

Bestäm vilka rekryteringsaktiviteter som passar bäst för er klubb och ert samhälle. Klubbens medlemskommitté bör ta initiativet här och förbereda materialet som ska användas. Här följer några rekryteringsförslag:

- Håll ett informationsmöte. Bjud in era potentiella målgrupper och håll ett kort program för att berätta om vad er klubb gör och vilka ni är. Servera förfriskningar och försäkra dig om att det finns medlemmar tillgängliga för att prata med personerna i mindre grupper.

- Sponsra ett samhällsevenemang eller ställ upp en monter vid ett specialevenemang. När ni rekryterar vid ett evenemang, förbered ett kort tal om klubben och dess påverkan i samhället, som är mellan 30 sekunder och två minuter långt, som medlemmarna kan använda. Om någon i målgruppen är intresserad av att veta mer ber du om deras kontaktinformation så att du kan följa upp, och hänvisa dem till klubbens hemsida eller sociala medier för att lära sig mer. Om ni har bokat in ett informationsmöte kan ni dela ut en inbjudan med plats, datum och tid till dem som är intresserade.
- Bjud in målgruppen till ett serviceprojekt. Se till att det finns medlemmar tillgängliga under projektet för att diskutera med målgruppen och svara på frågor samt tillhandahålla hjälpinsatser!
- Gå till Lions utbildningscenter via ditt Lion Account för att finna virtuella kurser som stödjer ert rekryteringsarbete.

Vilka material ska vi rekrytera med?

Potentiella medlemmar vill se information om klubben och organisationen. Innan någon aktiv rekrytering börjar bör ni uppdatera klubbens hemsida och alla era sidor i sociala medier samt ha uppdaterat material till hands.

Lions International erbjuder flera olika rekryteringsmaterial som förklarar medlemskap och informerar om organisationen. Publikationer kan laddas ner från Lions Internationals webbplats och tryckt material kan beställas genom att skicka e-post till medlemsavdelningen på adress membership@lionsclubs.org.

Lions Internationals webbplats har också material som kan anpassas till klubben. Du kan hämta en mall för klubbens egen broschyr eller broschyren Bli en lionmedlem via länken www.lionsclubs.org/sv/MembershipChair och använda dem till att skapa material som är anpassat till er klubb.

Gå igenom klubbens tillväxtplan

Gå regelbundet igenom era mål och tidtabell för att se till att ni håller takten. Justera tidsplanen och målen efter behov.

Hur ska ert team för medlemsutveckling främja era informationsmöten och aktiviteter?

Informationsmöten är till för att befintliga medlemmar och potentiella medlemmar ska träffas samt skapa intresse för att gå med i klubben.

- Be varje medlem i klubben att ta med någon som inte är medlem till ett informationsmöte. Uppmuntra medlemmarna genom att låta dem veta att den första personen de frågar kanske tackar nej, men att någon så småningom kommer att vara intresserad.
- Använd listor med potentiella medlemsmålgrupper för att förbereda inbjudningar. Skicka inbjudningar per post eller e-post. Inkludera klubbens webbplats och adresser till klubbens sidor i sociala medier på inbjudan. Var tydlig med att de inbjudna får ta med sig andra som kanske kan vara intresserade.
- Om ni skickar inbjudan per post bör ni inkludera svarsinformation. Följ upp per telefon om de inbjudna inte svarar.
- Om ni skickar inbjudan per e-post kan ni använda en webbtjänst som gör att användarna kan svara via nätet. Överväg att följa upp per telefon om de inbjudna inte svarar.
- Överväg att sätta in en annons som marknadsför mötet i en lokal tidning, ett nyhetsbrev eller en veckotidning eller tidskrift som riktar sig till målgruppen.
- Skapa en lista med samhällsorganisationer eller grupper som ni vill bjuda in som talare vid ert klubbmöte, där ni också informerar befintliga och potentiella medlemmar om möjligheterna att delta i olika hjälpinsatser på klubben.

⇒ Tips för att planera ett lyckat informationsmöte:

- o Håll mötet på samma dag och tid som klubben vanligtvis träffas.
- o Servera förfriskningar som kakor, fika och läsk, men inte en hel måltid.
- o Förbered ett kort program (mindre än en timme) som fokuserar på klubbens mål. Presentera en översikt över Lions aktiviteter och medlemsförmåner. Betona klubbens verksamhet och diskutera dess hjälpinsatser, ledarutveckling, nätverk och familjeengagemang i presentationen.
- o Använd ditt program till att skapa en dagordning.
- o Informera om datum, tid och plats för ordinarie möten och låt målgruppen veta att de är välkomna att delta.
- o Ha medlemmar från klubben till hands för att diskutera med personer en och en eller i små grupper medan ni fikar.
- o Förklara tydligt vad det kostar att gå med i klubben. Se till att inkludera internationella avgifter samt avgifter till multipeldistriktet, distriktet och klubben och förklara vad pengarna från varje avgift går till.

Genomför informationsmötet

Använd mötet till att visa målgruppen vad som är speciellt med Lions och er klubb.

Före mötet:

- Ring eller skicka e-post till målgruppen som angav att de skulle delta, för att påminna dem om datum, tid och plats. Påminn att de får bjuda in vänner, familjemedlemmar, grannar eller andra samhällsintresserade personer som kanske kan vara intresserade att bli medlemmar.
- Ha en överenskommelse med styrelsens medlemmar att de kan godkänna potentiella nya medlemmar.

Vid detta möte:

- Arrangera rummet för färre personer än du har bjudit in, eftersom det är vanligt att några inte dyker upp. Ha extra stolar i beredskap i den händelse att fler personer än beräknat deltar.
- Klä dig snyggt men bär inte Lions väst eller för många rockslagsnålar. Undersökningar visar att det är bättre att introducera traditionerna vid informationsmötet för nya medlemmar, inte vid detta informationsmöte.
- Välkomna varje deltagare personligen.
- Starta mötet på utsatt tid. Mötet bör inte vara längre än 60 minuter.
- Följ er dagordning så väl som möjligt.
- Förklara för målgruppen vad klubben gör och varför ni behöver dem. Det är bra om du kan visa bilder eller videor om serviceprojekten. Prata om resultaten av klubbens projekt och den påverkan de har haft på människors liv.
- Ge korrekt uppskattning av hur mycket tid och pengar som krävs för att vara medlem i klubben.
- Be deltagarna föreslå nya projekt för klubben. Be de tänka på vilken roll de skulle vilja ha i dessa projekt.
- Dela ut medlemsansökningar och samla om möjligt in dem tillsammans med inträdesavgiften innan medlemsmålgruppen lämnar mötet.

Följ upp med mötesdeltagarna

Följ upp med alla potentiella medlemmar som deltog i informationsmötet, men som inte fyllde i en medlemsansökan. Låt medlemmarna som sköter kontakterna samordna uppföljningen. Tilldela någon till varje namn och begär en uppdatering vid nästa möte.

- Kontakta deltagarna och tacka dem för att de deltog. Bekräfta deras intresse och bjud in dem till nästa klubbmöte eller serviceprojekt. Uppmuntra dem att ge dig namn på personer de känner som kan vara intresserade av att gå med i klubben.
- Följ upp per telefon, e-post eller brev inom 48 timmar efter mötet.



Steg 4: Skapa framgång

Fira och välkomna nya medlemmar

När du kommunicerar med medlemmar och utvärderar din klubbs medlemsupplevelse, kom ihåg att varje medlem ansvarar för rekrytering. Men nu är det dags att fira och välkomna era nya medlemmar.

Genomför en intagningsceremoni för nya medlemmar

En intagningsceremoni är den symboliska startpunkten för en medlems insatser och är nyckeln till att behålla medlemmen livet ut. De välkomnande medlemmarna bör planera dessa aktiviteter med hjälp av Lions Internationals handbok Intagningsceremoni för nya medlemmar.

Beställ de kostnadsfria Informationspaketen för nya medlemmar från butiken på webbplatsen.

Erbjud de nya medlemmarna information och mentorskap

Det är oerhört viktigt att nya medlemmar känner sig välkomna och utvecklar en känsla att de tillhör gruppen, så se till att de får god kontakt med befintliga medlemmar och ge de god information, vilket lägger grunden till både medlemmarnas och klubbens framgångar.

Information. Betydelsen av information för nya medlemmar kan inte betonas tillräckligt. Ett informationsmöte ger nya medlemmar en grund att stå på och hjälper dem att förstå hur klubben fungerar, vilken deras roll kommer att vara, och ger helhetsbilden av deras distrikt, multipeldistrikt och Lions International. Informerade nya medlemmar har större sannolikhet att känna sig bekväma i klubben och genast bli aktivt involverade i klubbaktiviteter. En välinformerad medlem är också en som med största sannolikhet stannar kvar i Lions i flera år.

- Genomför informationstillfällen med hjälp av Informationshandboken för nya medlemmar inom de första tre månaderna av medlemskapet.



Mentorskap. Lions mentorprogram hjälper alla medlemmar över hela världen att uppnå målet att göra bättre hjälpinsatser i sitt samhälle. Det är ett program för personlig utveckling som hjälper medlemmarna att uppnå den potential som deras unika kunskaper möjliggör. Mentorprogrammet förbereder dem inför ledarposter inom Lions och även i deras personliga liv. För Lions International betyder detta fler som hjälper till, vilket i sin tur betyder bättre hjälp till dem som behöver oss mest.

- Lions International föreslår att nivå ett av Lions grundläggande mentorprogram genomförs under samma tidsperiod som informationstillfällena. Informationshandboken för nya medlemmar följer de mål och aktiviteter som behövs för att genomföra nivå ett.
- Nya medlemmar bör erbjudas dessa program av sina faddrar. Faddern bör kontakta distriktets koordinator för det globala ledarskapsteamet för information om dessa program och om utbildning.

Vad händer härnäst? Engagera era nya medlemmar!

Människor går med i Lions klubbar för att hjälpa andra. När ni har välkomnat de nya medlemmarna är det viktigt att se till att de blir aktivt involverade i klubben och hjälpinsatserna, så att de får en bra upplevelse. Om nya medlemmar känner sig välkomna och engagerade, och om de är involverade i hjälpinsatser, stannar de kvar i klubben under lång tid.

Medlemmar blir involverade av flera olika anledningar. De tycker om att:

- Hjälpa sitt samhälle
- Vara involverade i ett specifikt serviceprojekt
- Vara med vänner
- Bli en ledare i samhället
- Vara med familjemedlemmar som är medlemmar i Lions



Rekryteringsmål

Klubbnamn:

Datum:

För att förbereda oss för rekryteringen av nya medlemmar kommer vi:

Varför vill vi ha nya medlemmar?

(Exempel: Om vi har fem medlemmar till kan vi utföra 100 fler synundersökningar av barn varje månad).

Vilka är de nya medlemmar vår klubb vill ha? Varför?

(Exempel: Vi vill bjuda in yngre medlemmar som är 10 år yngre än vår nuvarande genomsnittsålder, för att liva upp vårt medlemskap och öka klubbens livslängd).

Handlingsplan

Ett väldefinierat mål är specifikt, mätbart, kräver handling, realistiskt och tidsbundet. Gå igenom mallen nedan för varje väldefinierat mål. Var noga med att beskriva hur du kommer att bedöma framgångarna på vägen mot målet. Om du efter din bedömning av målet finner att målet eller handlingsstegen måste ändras, anger du det i avsnittet för ändringar.

Fokusområde				
☐ Hjälpinsatser				
☐ Medlemsutveckling				
☐ Ledarutveckling				
☐ LCIF				
☐ Eget mål				
Målbeskrivning				
Handlingssteg	Ansvarig person	Resurser som krävs (teammedlemmar, teknologi, pengar etc.)	Inleds datum	Klart datum
Bedömning		Ändringar		

Team för medlemsutveckling

Detta team leder klubbens rekryteringsaktiviteter och använder sina talanger till att maximera klubbens insatser. Det finns fyra viktiga roller i teamet:

Organisering: Organisera rekryteringsprogrammet, planera aktiviteter och prioritera uppgifter.

Namn: _____ Telefon: _____

E-post: _____

Namn: _____ Telefon: _____

E-post: _____

Marknadsföring: Skapa broschyrer, rekryteringsmaterial och pressmeddelanden, hantera foton och uppdatera klubbens information på nätet.

Namn: _____ Telefon: _____

E-post: _____

Namn: _____ Telefon: _____

E-post: _____

Nå ut: Prata med målgrupper, invånare på orten och familjemedlemmar, ta kontakt och följ upp med potentiella medlemmar.

Namn: _____ Telefon: _____

E-post: _____

Namn: _____ Telefon: _____

E-post: _____

Välkomnande: Genomföra intagningsceremonin för nya medlemmar, samarbeta med faddrarna för de nya medlemmarna för att hålla ett informationsmöte och genomföra det grundläggande mentorprogrammet.

Namn: _____ Telefon: _____

E-post: _____

Namn: _____ Telefon: _____

E-post: _____



Klubbens tillväxtplan

Vilka kommer vi att rekrytera? (Ange klubbens medlemsmålgrupper).

Var och när kommer vi rekrytera? (Ange platser och tider för att nå målgrupperna).

Datum för slutförande:

Vilket slags material ska vi använda när vi rekryterar? (Överväg både tryckt och elektroniskt material).

Datum för slutförande:

Hur ska vi marknadsföra vårt informationsmöte?

Datum för slutförande:

Hur kommer vi att följa upp efter mötet?

Datum för slutförande:





Hur man rekryterar och engagerar trossamfund

Fördelen med att inkludera trossamfund i er klubb

- Likasinnade människor som är engagerade i att hjälpa sitt samhälle
 - Viktiga ledare inom sina personliga och större kretsar
 - De är engagerade i den framtida utvecklingen för sitt samhälle
-

Samhället blir på det sätt vi formar det

- Öka antalet frivilliga för att hjälpa ditt samhälle
 - Stärk och sätt medlemmar i kontakt med befintliga resurser i samhället
 - Ge tillbaka till utsatta grupper i samhället
-

12 månader av engagemang

- Skapa partnerskap världen över
 - Öka medvetenheten om Lions Internationals globala frågor runt om i världen
 - Kontakta andra lionklubbar och trossamfund inom kommunen
-

Agera nu

- Anordna lionskväll vid lokala kyrkor
- Dela information om hur Lions kan samarbeta för att bidra till hjälpinsatser
- Nå ut i lokala kyrkors nyhetsbrev
- Engagera trosledare i era serviceprojekt



Hur man rekryterar och engagerar blåljuspersonal

Fördelen med att inkludera blåljuspersonal i er klubb

- Blåljuspersonal är uppmärksammade invånare i samhället
 - De bidrar till att öka medvetenhet bland allmänheten
 - De är engagerade i den framtida utvecklingen för sitt samhälle
-

Samhället blir på det sätt vi formar det

- Fördjupa kontakterna mellan Lions och samhället
 - Skapar relationer med kommande samhällsledare i decennier framöver
-

12 månader av engagemang

- Samarbeta för att anordna kvällar om hemsäkerhet
 - Anordna insamlingar för att stödja den lokala polisen och brandmyndigheten
 - Engagera blåljuspersonal för att säkerställa säkerheten vid Lions hjälpinsatser
-

Agera nu

- Anordna en lionskväll på stationen för blåljuspersonal
- Dela information om Lions frågor i samhället
- Anordna en insamling för den lokala brand- och polisstationen
- Engagera blåljuspersonal i ert nästa hjälpinsatsprojekt



Hur man rekryterar och engagerar sjukvårdspersonal

Fördelen med att inkludera sjukvårdspersonal i er klubb

- Sjukvårdspersonal tillför en ny nivå av expertis till er klubb
 - Insikter om nya behandlingar och arbetssätt kring folkhälsofrågor
 - Öka den övergripande effektiviteten för klubbens hälsorelaterade hjälpinsatser
-

Samhället blir på det sätt vi formar det

- Tillhandahåller medicinsk rådgivning direkt från yrkesmännskor
 - Förbättrar klubbens och samhällets övergripande hälsa
 - Tillhandahåller hälsoundersökningar och information till utsatta medlemmar i samhället
-

12 månader av engagemang

- Syn- och diabetesundersökningar samt tillhörande program i samhället
 - Anordna hälsomässor för de som befinner sig i riskzonen för diabetes
 - Anordna luncher med utbildningsevenemang vid äldreboenden, skolor och bibliotek
-

Agera nu

- Skapa ett partnerskap med den lokala medicinska inrättningen
- Dela information om Lions globala hjälpinsatser för diabetesfrågor
- Bjud in vårdpersonal att utbilda din klubb
- Samarbeta för att skapa en förteckning över hälsoresurser i samhället



Hur man rekryterar och engagerar jurister

Fördelen med att inkludera jurister i er klubb:

- Jurister kan bistå med juridisk rådgivning till klubben
 - Genomföra riskbedömningar om klubbens hjälpinsatsprojekt
 - Granska samarbetsavtal med sponsrande företag
-

Samhället blir på det sätt vi formar det

- Jurister kan hjälpa till att lösa logistiska problem med myndighetspersoner
 - Förbättra engagemang och samarbeten i samhället
 - Engagera sig i att skriva reformer av regler för att förbättra samhället
-

12 månader av engagemang

- Bjud in jurister för att informera allmänheten hur man kan förbereda sig för nödsituationer
 - Engagera jurister med utvärderingar av samarbeten, bedömningar och påverkning
-

Agera nu

- Bjud in dem till samarbete för att skriva lagstiftning som stödjer nya eller reformerar befintliga lagar
- Engagera jurister med utvärderingar av kontakter och avtal



Hur man rekryterar och engagerar småföretagare

Fördelen med att inkludera småföretagare i er klubb

- Småföretagare har tillgång till ytterligare resurser
 - De har ett intresse i ett blomstrande samhälle
 - Personliga kontakter med en mångfald av målgrupper
-

Samhället blir på det sätt vi formar det

- Tillhandahåller insikter om behov i samhället
 - Investeringar görs lokalt när Lions stödjer och främjar tillväxt bland småföretagare
 - Småföretag investerar i lokala verksamheter och serviceprojekt i sina samhällen
-

12 månader av engagemang

- Delta i evenemang med er lokala handelskammare
 - Bjud in småföretagare att sponsra Lions säsongsevenemang
 - Samarbeta med lokala företag för att investera i hjälpinsatser och lokala idrottslag
-

Agera nu

- Bjud in entreprenörer och deras anställda till att delta i ett serviceprojekt
- Stöd lokala företagsägare genom att söka donationer till Lions insamlingar
- Engagera entreprenörer genom att använda tjänster från deras lokala verksamhet
- Anordna ett evenemang där småföretagare får träffa lionledare



Hur man rekryterar och engagerar unga yrkesverksamma

Fördelen med att inkludera unga yrkesverksamma i er klubb:

- Ger ett nytt perspektiv på samhällets behov
 - Hjälper klubben att anpassa sig och använda teknologi för att främja den
 - Utvidgar klubbens befintliga nätverk till att inkludera en ny generation av lionmedlemmar
-

Samhället blir på det sätt vi formar det

- Unga yrkesverksamma utökar målgruppen som Lions hjälper
 - Skapar innovativa sätt för Lions att hjälpa medlemmar i samhället
 - Skapar relationer med kommande samhällsledare i decennier framöver
-

12 månader av engagemang

- Möjligheter till mentorskap under hela året
 - Främja kommande lokala företag och unga yrkesverksamma
 - Stärk unga yrkesverksammas engagemang i klubbens medlemsvärvning och möjligheter till ledarskap
-

Agera nu

- Samarbeta med den lokala organisationen för småföretagare för att erbjuda mentorskap till unga yrkesverksamma
- Dela information om Lions frågor i samhället
- Anordna ett nätverksevenemang och involvera unga yrkesverksamma i ert nästa serviceprojekt



Hur man rekryterar och engagerar lokala befattningshavare

Fördelen med att inkludera lokala befattningshavare i er klubb

- Individer har en direkt påverkan på att skapa förändringar i samhället
 - Viktiga samhällsledare
 - Förener serviceorganisationer med samhället för att öka Lions påverkan
-

Samhället blir på det sätt vi formar det

- Öka allmänhetens medvetenhet om Lions i samhället
 - Stärk och sätt medlemmar i kontakt med befintliga resurser i samhället
 - Berika befintliga och utveckla nya samarbeten i samhället
-

12 månader av engagemang

- Månatlig uppdatering om Lions arbete i samhället
 - Öka medvetenheten om Lions projekt i samhället
 - Bilda partnerskap med lokala myndigheter för månatliga åtgärder
-

Agera nu

- Inkludera lokala befattningshavare i bedömningen av klubbens och samhällets behov
- Dela information om hur Lions kan samarbeta för att bidra till hjälpinsatser
- Dela Lions samhällspåverkan via hjälpinsatser vid samhällsforum
- Involvera lokala befattningshavare i planeringen av nästa hjälpinsatsprojekt

Rekryteringsprofil – arbetsblad

Förbered informationen nedan för era rekryteringsprofiler och tillvägagångssätt, för att kommunicera med specifika samhällsgrupper och attrahera potentiella medlemmar till er klubb.

Målgrupp:

Område (ett eller flera):

Skäl till att inkludera dem i er klubb:	
Vad blir fördelen för samhället:	
12 månader av engagemang:	
Agera nu:	

Rekryteringshjul

Rekryteringshjulet är en effektiv metod att skapa listor över personer som kan bjudas in att gå med i er klubb. Dela ut denna sida vid ett ordinarie möte. I varje kategori av hjulet ber du en erfaren medlem fråga: "Vem är den personen?"

Exempel: Vem är den släkting som du tycker skulle kunna bidra och förbättra samhället? Ge medlemmarna en kort stund till att tänka på sina val och fylla i formuläret Skapa ett Lions-nätverk så noggrant som möjligt.



* Kan inkludera bland annat politiker, rektorer på skolor, poliser, brandmän och sjukhusadministratörer.

** Kan inkludera bland annat läkare, revisorer, tandläkare, advokater och banktjänstemän.

Klubbens kommunikationshjul

Kommunikationshjulet är en annan metod för att identifiera och ange sätt att kommunicera med potentiella medlemmar, som kan bjudas in att gå med i klubben och främja klubbaktiviteter. Dela ut denna sida vid ett ordinarie möte. Låt en medlem av ert rekryteringsteam gå igenom strategin för engagemang med klubbmedlemmarna, och inkludera varje kategori i hjulet.



Skapa ett Lions-nätverk

Att vara medlem i Lions är en ära. Därför ber vi människor att engagera sig i våra insatser.

Undersökningar visar att över 40 % av medlemmarna gick med därför att en vän redan var medlem. Känner du någon som skulle vara intresserad av att gå med i klubben? Om du inte känner till någon just nu kanske dina vänner, din familj eller kollegor gör det.

Namn:	Relation:	
Adress:		
Namn:		Postnummer:
Telefon:	E-post:	

Namn:	Relation:	
Adress:		
Namn:		Postnummer:
Telefon:	E-post:	

Namn:	Relation:	
Adress:		
Namn:		Postnummer:
Telefon:	E-post:	

Namn:	Relation:	
Adress:		
Namn:		Postnummer:
Telefon:	E-post:	

Namn:	Relation:	
Adress:		
Namn:		Postnummer:
Telefon:	E-post:	

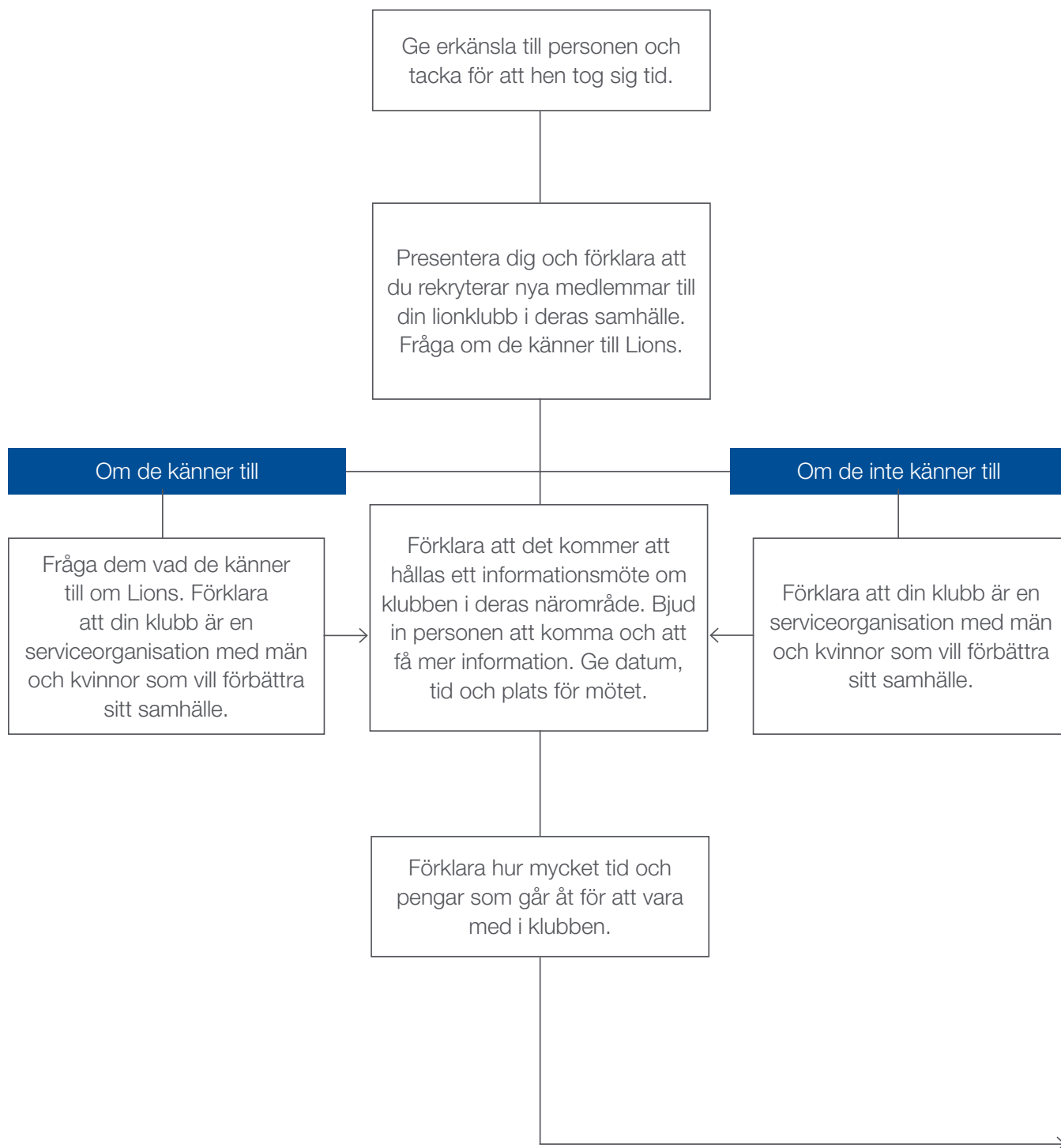
Namn:	Relation:	
Adress:		
Namn:		Postnummer:
Telefon:	E-post:	

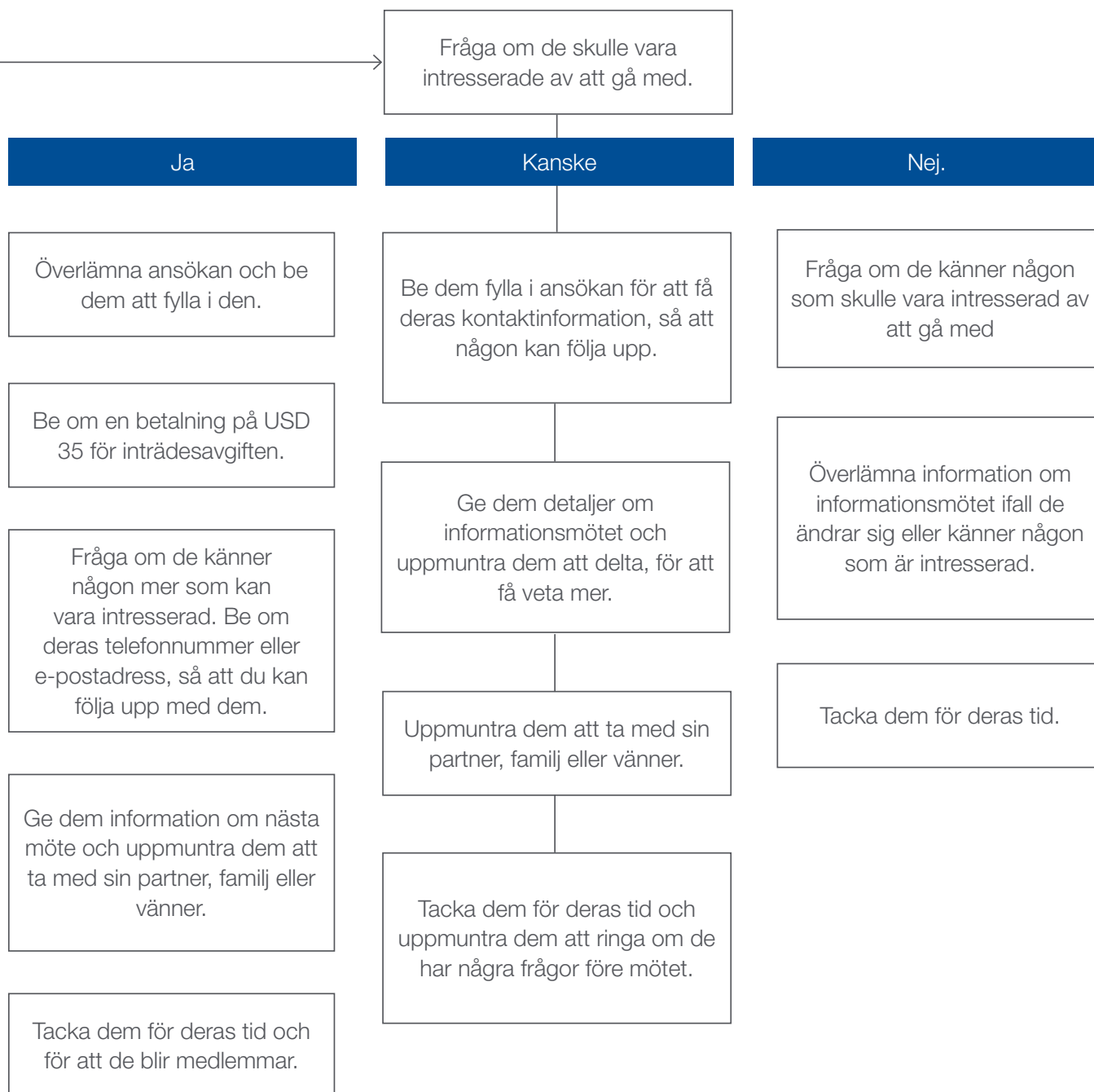
Namn:	Relation:	
Adress:		
Namn:		Postnummer:
Telefon:	E-post:	



Manuskript för rekrytering

Manuskriptet nedan är en handledning för att prata med potentiella medlemmar. Det är allra mest effektivt om du anpassar det till din egen personlighet och när du talar från hjärtat.





Frågeformulär för nya medlemmar

Klubbnamn:

Datum:

Varför gick du med i vår klubb?

Vad söker du efter genom ditt engagemang i vår klubb?

Vilka personliga kunskaper har du som kan vara en tillgång för klubben?

Vilka klubbaktiviteter skulle du vilja engagera dig i?

Vilka idéer har du som skulle kunna förbättra upplevelsen i vår klubb?

Vilka idéer har du för hjälpinsatser som vi för närvarande inte är engagerade i?

Finns det något annat du tycker är viktigt?





Lions Clubs International

Medlemsdivisionen

Lions Clubs International

300 W 22nd Street

Oak Brook, IL 60523-8842, USA

lionsclubs.org/sv

E-post: membership@lionsclubs.org

Telefon: 630-468-3831