



À l'attention des responsables Lions

Madame, Monsieur,

Vous vous attendez peut-être à ce que ce bulletin d'information soit consacré à la campagne 100 et aux objectifs fixés dans ce qui semble aujourd'hui un passé lointain. Compte tenu de la situation actuelle, cela n'est pas le cas. Alors que l'humanité traverse d'immenses défis, nous ne vous présentons aujourd'hui aucun résultat de collecte, aucune mention de clubs modèles, aucune information liée à nos forums, conventions ou témoignages de reconnaissance. Nous venons à vous aujourd'hui en tant que membres de la communauté Lions confrontés à l'incertitude et à de nouveaux obstacles. Ce sont donc des conseils et des perspectives d'espoir, plus nécessaires que jamais alors que le monde traverse cette crise sanitaire, que nous vous proposons.

En tant que Lions, nous avons tous connu la joie d'aider un enfant à recouvrer la vue, une famille à prospérer, une ville à se remettre sur pied. C'est là l'essence même de notre service. Pour nombre d'entre nous, cependant, cela n'est tout simplement pas possible aujourd'hui, et nous devons faire preuve de créativité et de résilience. Nous devons nous adapter et nous concentrer sur ce qui est possible. L'inaction n'est toutefois pas de mise, car il existe de nombreuses façons de faire avancer nos idéaux sans attendre.

Suivez l'avis des experts

Avant tout, nous devons suivre les directives de responsables tels que ceux de l'Organisation mondiale de la santé et de nos autorités locales respectives. La santé publique est la priorité numéro un. En respectant les mesures sanitaires préconisées, nous protégeons notre propre santé, celle de notre famille et de nos voisins. C'est là une façon extrêmement importante – bien qu'inhabituelle – de servir.

Utilisez judicieusement ce temps de confinement

La plupart d'entre nous exerçons la précaution de distanciation physique. Utilisons ce temps à bon escient.

- **Maintenez le lien entre districts et clubs.** Prenez des nouvelles des Lions de votre région et de leurs proches. Encouragez les membres du club à rester en communication tout en se protégeant. Suggérez-leur d'utiliser ce temps pour effectuer des tâches souvent mises de côté lorsque nous servons sur le terrain. Y a-t-il un rapport final à préparer ? Un travail administratif à faire ? Des dossiers de projets à organiser ? Des témoignages de réussite à faire [partager](#) ?
- **Planifiez aujourd'hui le service de demain.** Quelle cause de la LCIF – vue, jeunesse, secours en cas de catastrophe, efforts humanitaires, environnement, lutte contre le diabète, le cancer infantile, la faim – est la plus importante pour les Lions de votre région ? Contactez dirigeants locaux et Lions pour recueillir leur opinion. Les sondages par téléphone, e-mail et en ligne favorisent la continuité du lien social.
- **Tenez-vous informé des programmes de subventions de la LCIF.** Prenez le temps de vous familiariser avec les nombreuses subventions offertes par notre fondation ou de rafraîchir vos connaissances à ce sujet. Le [site de la LCIF](#) et nos guides *10 conseils : demande de subvention LCIF* et *10 conseils : gestion de subvention LCIF* offrent des conseils précieux.

- **Maintenez le lien avec les donateurs à la LCIF.** Consacrez du temps que vous passeriez en service local à remercier, au nom de la LCIF, les individus et les clubs qui ont soutenu l'action de notre fondation. Cela contribuera à élever l'esprit de tous.
- **Maintenez le lien avec l'équipe de développement LCIF.** La nécessité de se protéger nous impose un nouveau mode de vie. Tirez-en parti pour tisser des liens avec votre membre du personnel de développement de la LCIF ou pour cultiver ces relations. Discutez de la façon dont la situation d'aujourd'hui affecte vos efforts futurs. Élaborez dès maintenant une stratégie pour l'avenir.
- **Maintenez le lien par les réseaux sociaux.** Malgré la distanciation, nous devons rester proches. Le lien social nourrit l'esprit humain, en particulier chez les Lions, si liés à leurs concitoyens. Encouragez les membres de votre club et de votre district à communiquer avec la LCIF sur [Facebook](#), à regarder les vidéos inspirantes d'autres Lions sur [Youtube](#) et à découvrir de nouveaux témoignages de leur action sur notre [blog](#).

Au fur et à mesure que le monde se rétablira, il en ira de même pour la présence réconfortante des Lions au sein de nos collectivités. Pour le moment, nous vous remercions de servir, de maintenir le lien tout en vous protégeant, d'encourager les autres à faire de même, avec prudence et patience. Portez-vous bien et continuez à faire preuve d'altruisme. Nous sommes à la veille d'un avenir meilleur.

Cordialement,

Dr Jitsuhiro Yamada
Past président international et
Président de la Campagne 100

J. Frank Moore III
Past président international et
Vice-président de la Campagne 100