



## Campeões da Campanha: Vamos agir agora

Há um burburinho global em torno da Campanha 100. E está ficando mais alto! Isso ocorre porque os treinamentos de coordenadores de distritos múltiplos e de distrito aconteceram em cada área jurisdicional (AJ), o que significa que o entusiasmo pela campanha está se espalhando junto aos Leões do mundo todo. Com tantos coordenadores agora treinados, o sucesso da angariação de fundos certamente virá em seguida.

Agora, precisamos de líderes revolucionários como você para [acessarem os recursos da campanha](#) e também darem o próximo passo:

- **Membros do Comitê Internacional da Campanha** - sua liderança e inspiração são poderosos condutores de energia e sucesso da campanha. Envie uma mensagem de agradecimento para seus voluntários da Campanha 100. Não se esqueça de destacar a importância da participação de cada Leão na campanha e do tremendo impacto que 100% de participação terá. Considere, também, lembrar seus líderes de área para estabelecerem comunicações regulares com seus coordenadores de distrito múltiplo (MDCs). A comunicação - agora e ao longo da nossa campanha de três anos - é fundamental.
- **Líderes de Área Jurisdicional** - com os treinamentos do MDC e do coordenador de distrito (DC) em fase de conclusão, a criação do seu plano de angariação de recursos deve estar no topo da sua agenda! Defina um horário regular para conversar com seus MDCs. Os itens da agenda permanente devem incluir identificar os principais clubes, descobrir e planejar apresentações dentro de seus múltiplos e a comunicação deles com os DCs.
- **Coordenadores da LCIF de Distrito Múltiplo** - com seu treinamento agora - ou prestes a ser - concluído, você está pronto para liderar a tarefa de identificar possíveis Clubes Modelo com a ajuda dos seus DCs. (Nós já mencionamos que os Clubes Modelo angariaram mais de 40 por cento dos fundos durante a última campanha de capital da LCIF? Esses clubes são poderosos!) Trabalhe de perto com seus líderes da AJ e com cada um dos coordenadores de LCIF do seu distrito. Não se esqueça de se reunir com seu próprio clube e incentivar a participação como um Clube Modelo - e aproveite os benefícios e o reconhecimento! Defina um tempo para falar com cada um de seus DCs regularmente para debater as oportunidades de apresentação da Campanha 100 e a possível colaboração com os governadores de distrito (DGs) e os presidentes de conselho.
- **Coordenadores da LCIF de Distrito** - Os Clubes Modelo são uma forma importante de impulsionar a angariação de fundos. Vale a pena repetir...a última campanha de capital da LCIF foi reforçada significativamente - mais de 40 por cento - por angariação de fundos dos Clubes Modelo. Para ter sucesso, a Campanha 100 deve garantir pelo menos 100 Clubes Modelo a cada mês. Revise seus relatórios disponíveis no MyLCI para identificar Clubes Modelo em potencial e discuta sobre os candidatos viáveis com seu MDC. Além disso, comece a contatar os coordenadores de clubes promissores e marque datas de curto prazo para fazer apresentações da campanha nas próximas reuniões dos clubes. Agora também é um ótimo momento para entrar em contato com seu DG e explorar maneiras pelas quais vocês podem trabalhar em conjunto neste ano. Por fim, incentive seu próprio clube a se tornar um Clube Modelo.



- **Coordenadores da LCIF de Clube** - seu acesso direto aos associados do clube e a atitude positiva em torno da Campanha 100 o torna o mais poderoso influenciador da participação de 100% na campanha. Estamos contando com você! Os materiais de treinamento estão chegando em breve, mas você pode ampliar seu conhecimento da Campanha 100 agora por meio dos muitos materiais disponíveis em [lcif.org/BE100](https://lcif.org/BE100). Visite este site da campanha com frequência, uma vez que novos materiais e materiais em vários idiomas são adicionados regularmente. Além disso, conecte-se com seu coordenador da LCIF de distrito para aconselhamento e orientação, e claro, visite [campaign100@lionsclubs.org](mailto:campaign100@lionsclubs.org) para compartilhar sua história de como a LCIF está impulsionando o serviço do seu clube na sua comunidade.

