



キャンペーンを率いる皆様：今すぐ行動を

キャンペーン 100 は世界的に活気づいています。そしてその勢いはますます大きくなっています！これは、すべての会則地域（CA）で複合地区/地区コーディネーターの研修が実施され、キャンペーンへの熱意が世界中のライオンズに広がっているためです。これだけ多くのコーディネーターが研修されれば、資金獲得は確実に成功するでしょう。

今こそ、皆様のような先進的なリーダーに、[キャンペーン各種資料](#)にアクセスし次なる行動を開始していただく必要があります。

- **キャンペーン国際委員会メンバー**- 皆様のリーダーシップと模範が、キャンペーンへの熱意を高め成功に導く強力な推進力となります。キャンペーン 100 のボランティアに感謝と励ましのメッセージを送ってください。ライオンズが一人残らずキャンペーンに参加することの重要性と、100%のライオンズが参加することによる大きなインパクトを強調してください。複合地区コーディネーター（MDC）と定期的にコミュニケーションを取るようにすることも、エリアリーダーに念押ししてください。現在、そして3年間のキャンペーンの期間全般で、コミュニケーションが鍵となります。
- **会則地域リーダー**- MDC と地区コーディネーター（DC）の研修が完了に近づく今、地区ごとの資金獲得計画作成に最優先で取り組んでください。MDC と定期的に話し合う時間を取ってください。恒常的な取り組み事項として、トップクラブの特定、複合地区内での様々なプレゼンテーションの確認と計画、DC とのコミュニケーションを含めてください。
- **複合地区LCIF コーディネーター**- 研修を既に終えた方も、間もなく終える方も、DC の助けを借りてモデルクラブ候補特定を率先して進める準備が整っているはずです。（LCIF の前回のキャンペーンで獲得した資金の 40%以上をモデルクラブが確保したことをお話したでしょうか？モデルクラブは強力です！）CA リーダーや地区の LCIF コーディネーターと緊密に協力してください。ご自分の所属クラブの会員とも話し、モデルクラブとしてキャンペーンへの参加を奨励し、表彰のメリットを説明するのもお忘れなく。キャンペーン 100 のプレゼンテーションの機会や地区ガバナー（DG）および協議会議長との連携について、DC と定期的に協議する時間を設けてください。
- **地区LCIF コーディネーター**- モデルクラブは、資金獲得を推進する重要な方法です。繰り返しますが、LCIF の前回のキャンペーンでは、獲得資金総額の 40%以上という大きな割合をモデルクラブが獲得しました。キャンペーン 100 の目標を達成するためには、毎月 100 以上のモデルクラブを確保する必要があります。MyLCI から利用可能な報告書を確認して、モデルクラブ候補を特定し、MDC と有望な候補について話し合ってください。また、有望なクラブに関してはクラブコーディネーターに連絡を取り、次回のクラブ例会でキャンペーンに関するプレゼンテーションを行うための最短の日程を設定してください。今こそ DG と連携をはかり、力を合わせる方法を模索する絶好の機会です。最後に、ご自分のクラブがモデルクラブになるよう奨励してください。



- **クラブLCIF コーディネーター**-クラブ会員に直接連絡を取り、キャンペーン 100 に対する意欲的な姿勢を見せることで、キャンペーンへのライオンの 100%参加に向けた強力な影響力を発揮してください。宜しく願いいたします。研修資料は間もなくお届けできますが、キャンペーン 100 についての知識を今すぐ深めるための数々の資料が lci.org/BE100 に用意されています。新しい資料や様々な言語での資料が定期的に追加されますので、キャンペーンのウェブサイトを頻繁に確認してください。また、地区 LCIF コーディネーターと連絡を取り、アドバイスや指導を仰いでください。そしてもちろん、LCIF があなたのクラブの奉仕に力を与えたストーリーがありましたら、こちら campaign100@lionsclubs.org から共有してください。