



リーダーの中のリーダー：モデルクラブ

「どんなクラブにもモデルクラブになるよう奨励してください。キャンペーンをリードするクラブになるのが大それたことに思えてもです。会員の考えを決めつけないでください。情熱を持って取り組むライオンズ、堅実なリーダーシップと前向きな態度があれば、あなたのクラブはモデルクラブになることができます」ジョー・ギャフィガン元国際理事のこの言葉は、リーダー経験者からの確かなアドバイスです。

ギャフィガン元国際理事は、この信念を持って米国メリーランド州グレン・デール郊外の自らが所属するライオンズクラブに働きかけました。キャンペーン 100 期間中の毎年会員一人当たり平均 250 ドル、つまり合計で会員一人当たり 750 ドル以上というモデルクラブの資金獲得目標は相当高いとは感じながらも、彼は自らのクラブをモデルクラブ候補から外しませんでした。資金獲得方法に関してグループとしての様々な戦略策定に加えて、リーダーシップの積極的なサポートと励ましによって、クラブ会員は最終的にキャンペーン 100 モデルクラブという挑戦を受け入れることに自信を持ちました。

マグネット・リン元国際理事は、MD-300 台湾のライオンズに独自のアドバイスを行いました。「寄付額についてこのように考えてみてください。3 年間で 750 ドルの寄付は月額ではわずか 21 ドルです。財団のためにこのぐらいの小さな貢献をすることは、多くのライオンズにとって難しくないのであるでしょうか。そして最も重要なことは、交付金と奉仕の恩恵を受ける人々に私たちの寄付が力を与えるということです。私たちのクラブがモデルクラブになることによって、私たちと同じレベルの貢献をするように仲間のライオンズにも働きかけなければなりません」

模範となって資金獲得活動に取り組もうというクラブへの参加呼びかけに応えたのが、A.P. シン元国際理事です。「資金獲得目標はかなり野心的ですが、モデルクラブとして力を合わせれば、私たちは目標を達成することができます」とシン元理事は言います。シン元理事の所属するコルカタ・ヴィカスクラブは、キャンペーン 100 のために 3 万 1,500 ドルという多額の寄付獲得を決意しました。「LCIF 理事長であるアガワル前国際会長は、すべてのライオンズが一人ひとりの力を信じ、たとえ毎週 2 ドルという少額の寄付であっても積み重なれば大きな金額になることを心に留めて欲しいと呼びかけました。一度に 750 ドルを寄付することはできなくても、一週間に 2 ドルを負担することはできるのではないのでしょうか」

キャンペーン 100 のリーダーとして、モデルクラブへの参加を促す第一歩は、自分のクラブのメンバーの不安を取り除くことです。キャンペーンについて、そしてモデルクラブになることのメリットについて、クラブ会員に積極的かつ頻繁に話してください。モデルクラブへの道すじを、実行可能なプロセスとステップという形で、会員が明確にイメージできるよう手助けしてください。そうすることがモデルクラブやキャンペーンの目標達成、そしてその結果としての表彰につながります。先頭に立って模範を示し、会員を導いてください。また以下のことを忘れないでください。

- 2017-2018 年度の寄付金は、キャンペーンの目標である 3 億ドルに計上されます。
- クラブ会員からのリード/メジャーギフトは、クラブの目標額に向けて計上されます。
- モデルクラブ誓約書に署名の上、2021 年 6 月 30 日までに提出する必要があります。
- クラブが寄付と誓約寄付を確保し、モデルクラブの目標を達成する期限は 2022 年 6 月 30 日までです。
- 地区内外でモデルクラブネットワークを構築するためのモデルクラブ各種資料（パンフレット、マニュアル、誓約寄付フォーム、FAQ 文書、プレゼンテーション、モデルクラブ選考チェックリスト）が、皆様のようないリーダーのために用意されています。



モデルクラブ誓約書などのモデルクラブ・マーケティング資料は、キャンペーン 100 のウェブサイト：
lcif.org/BE100 を確認してください。新しい資料や新しい言語での資料が利用可能になると、このリンクから
アクセスすることができます。

モデルクラブは、前回のキャンペーンでの獲得資金の 40%以上を確保するという大きな役割を果たしました。
前回の 40%を超えて、財団が人々の人生を変える何億ドルもの交付金で私たちの奉仕に力を与えてくれることを期待しましょう。

Campaign 100 Newslettr Article 2.JA