第2回世界報告日を振り返って

キャンペーン100は5月13-14日に第2回世界報告日を実施しました。期間中、LCIFエリアリーダー及び副エリアリーダー61名中45名が獲得資金目標、活動の成功事例、継続して見られる課題についてキャンペーン副委員長のフランク・ムーア元国際会長と話し合いました。今回の世界報告日からLCIFは全ての会則地域から重要な知見を得ることができ、今後もキャンペーンの取り組みを強化し、勢いをさらに加速させていきます。下記の報告日概要を読み、次のステップとしてチェックリストをご確認ください。

第2回世界報告日概要

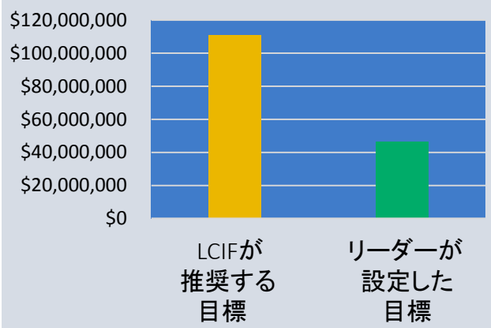
主な数字

45名 LCIFエリアリーダー及び副エリアリーダー61名中45名が世界報告日に参加した。

80% 地区の80%が次年度のキャンペーン100獲得資金目標を設定した。

428クラブ LCIFへの報告が276であるのに対して428クラブがモデルクラブであると報告された。

2019-2020 年度　年初獲得資金目標



- リーダーによる2019-2020年度年初獲得資金目標設定率はLCIFが推奨した目標の**42%**に留まっている。
- 今回の世界報告日は、キャンペーン100の最初の目標設定過程の**最初のステップ**である。
- リーダーが報告した目標は、今日までの進捗に関する**戦略的かつ意図的評価**の重要な一部である。

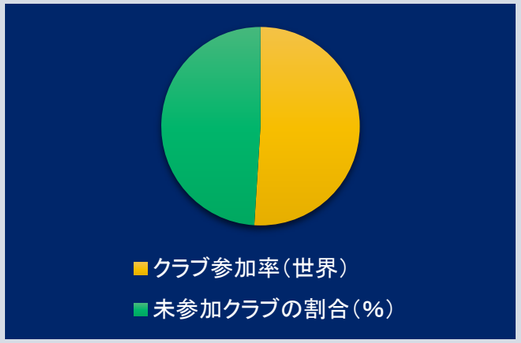
キャンペーン100の強み

1. ライオンズはこれまでに、キャンペーン100に**1億ドル超**の資金を獲得している。
2. 地区ガバナーエレクトはキャンペーン100に**より積極的な支援**を示している。
3. **モデルクラブ**数は増え続けている。
4. **リード・ギフト及びメジャー・ギフト**は非常に大きな成功を収めている。

キャンペーン100成功の機会

1. **キャンペーン100の認知度を高めること**によって、全ての分野でクラブの参加を促すことができる。
2. **個人寄付**には高い潜在力がある。
3. **各レベルのコーディネーターたちと連携を高めること**、及び他のリーダーたちの関与を促すことにより活動量を高めることができる。

クラブの参加



52% 世界で52%のクラブがキャンペーン100に寄付している。

会則地域別　累積獲得資金額（米ドル）
2017年7月1日 – 2019年5月15日

会則地域	受領済み寄付	未収誓約額	獲得資金総額
I	$11,773,525	$1,019,537	$12,793,062
II	$899,264	$98,371	$997,635
III	$1,475,203	$810,923	$2,286,127
IV	$7,573,255	$246,286	$7,819,541
V	$50,463,754	$4,288,345	$54,752,099
VI	$6,529,971	$8,985,594	$15,515,565
VII	$1,609,525	$37,497	$1,647,022
その他	$5,105,851	$168,599	$5,274,450
合計	**$85,430,350**	**$15,655,152**	**$101,085,502**

キャンペーン100行動計画

- ❑ 次年度クラブ及び地区目標は野心的に設定するようリーダーに働きかける。
- ❑ クラブ訪問、年次大会、その他の行事を通じてLCIF及びキャンペーン100の認知度を高める取り組みを続ける。
- ❑ 100/100クラブやモデルクラブプログラムを通じてクラブの参加を促す。
- ❑ 新任地区ガバナーを支援し、それぞれの所属クラブでキャンペーン100の認知度を高める。
- ❑ 全クラブが2019-2020年度のクラブコーディネーターを任命するよう徹底する。

ライオン・リーダーのチェックリスト

- ❑ 目標額を増やし、達成計画を作るよう、コーディネーターと協力する。
- ❑ 各地域でLCIF及びキャンペーン100のインパクトをより良く伝えるキャンペーンのマーケティング資料をしっかりと理解し、必要に応じて資料をカスタマイズする。
- ❑ 地区大会、クラブ訪問、ゾーン会議などの機会にキャンペーン100のメッセージを伝えるようにする。
- ❑ ライオン一人ひとりに毎年100ドルの寄付を行うよう働きかけるか、あるいは、相当額をファンドレイジングのイベントや活動で獲得するよう促す。