Lions Clubs International Foundation | 300 W. 22nd St. Oak Brook, IL 60523-8842 USA | +1.630.571.5466

Passez à l'action, soutenez la Campagne

Un buzz global s'est créé autour de la Campagne 100. Et il est de plus en plus bruyant. Les formations des coordinateurs de district/district multiple se sont déroulées dans chaque région constitutionnelle (RC) et l'excitation se répand dans le monde Lions. Avec tant de coordinateurs aujourd'hui formés, le succès de cette collecte ne fait aucun doute.

Nous avons toutefois besoin de leaders révolutionnaires comme vous pour évaluer les ressources de campagne et passer aux étapes suivantes :

- ***Membres de la Commission internationale de campagne*** - Votre leadership et votre inspiration sont des moteurs puissants d'énergie et de succès pour la campagne. Envoyez un message de remerciement et d'encouragement à tous ceux travaillant avec vous pour la Campagne 100. Soulignez l'importance et l'impact extraordinaire d'une participation de chaque Lion. Rappelez aux responsables régionaux d'entretenir une communication régulière avec les coordinateurs de district multiple (CDM). La communication, maintenant et tout au long des 3 ans, sera essentielle.

- ***Responsables de région constitutionnelle*** - La formation des CDM et des coordinateurs de district (CD) étant terminée, la création de plan de collecte de fonds district par district est maintenant votre priorité. Fixez une date régulière pour discuter avec vos CDM. Les points permanents de l'ordre du jour doivent inclure : identification des clubs à fort potentiel, organisation de présentations au sein des districts multiples, communication des CDM avec les CD.

- ***Coordinateurs LCIF de district multiple*** - Vous êtes maintenant prêts à lancer diriger les efforts d'identification de clubs Modèles potentiels avec l'aide de vos CD. Ces types de club ont permis de collecter plus de 40 % des fonds lors de la précédente campagne de financement de la LCIF. C'est dire leur importance. Travaillez en étroite collaboration avec vos responsables de région constitutionnelle et chacun de vos coordinateurs LCIF de district. N'oubliez pas votre propre club ! Encouragez-le à devenir club Modèle pour profiter aussi des avantages et des reconnaissances. Fixez une date régulière pour discuter avec vos CD, réfléchir aux opportunités de faire une présentation de la Campagne 100 et de coopération avec les gouverneurs de district (GD) et les présidents de conseil.

- ***Coordinateurs LCIF de district*** - Les clubs Modèles sont essentiels pour motiver la collecte de fonds. Au risque de nous répéter, les collectes de fonds des clubs Modèles ont représenté plus de 40 % des fonds levés lors de la précédente campagne de financement de la LCIF. Pour réussir, la Campagne 100 doit obtenir l'engagement d'au moins 100 clubs Modèles chaque mois. Consultez les rapports sur MyLCI pour identifier les clubs Modèles potentiels et discutez des options avec votre CDM. Commencez à prendre contact avec les coordinateurs de club à fort potentiel et fixer avec eux des dates pour effectuer une présentation sur la campagne lors de réunion de club. Contactez aussi votre gouverneur pour discuter de votre collaboration pendant cette année. Encouragez votre club à devenir club Modèle

Lions Clubs International Foundation | 300 W. 22nd St. Oak Brook, IL 60523-8842 USA | +1.630.571.5466

- ***Coordinateurs LCIF de club*** - Votre accès direct aux membres de votre club et votre attitude positive vis-à-vis de la Campagne 100 fait de vous l'influenceur principal pour obtenir une participation de 100 % des Lions à la campagne. Nous comptons sur vous ! Vous recevrez bientôt du matériel de campagne mais en attendant visitez régulièrement lcif.org/BE100 pour affiner vos connaissances et découvrir les ressources et outils déjà disponibles. Contactez votre coordinateur LCIF de district si vous avez besoin d'aide ou de conseils. Enfin, partagez l'impact qu'a ou a eu la Fondation sur les actions locales de votre club en écrivant à campaign100@lionsclubs.org.